One Page

Brandbook
Vindi

Posicionamento Estratégico

A Vindi é a plataforma de pagamentos que evolui com o seu negócio. Por meio de recorrência, antecipações inteligentes financeiras para distribuidoras e redes de franquias, estratégias inteligentes financeiras para devolver o melhor decisão financeira, estabilidade absoluta, do início ao saído final.

Somos o parceiro estratégico que transforma a gestão financeira em uma verdadeira vantagem competitiva. Nossa tecnologia oferece suporte completo para modelos de negócio complexos, integrando em um só lugar soluções especializadas para **que cobra todo mês e para quem vende todo dia.**

Posicionamento de Marca

A Vindi é uma plataforma de pagamentos que evolui com você, entregando soluções para quem cobra todo mês e para quem vende todo dia. Mas da que processar transações, entregamos inteligências financeiras para devolver o melhor decisão financeira, garantindo consumo superior, previsibilidade de receita e estabilidade absoluta, do início ao saído final.

Atributos

Estabilidade em escala:
Operações seguras, estáveis e com suporte operações de alto volume sem degradação de performance

Multi e subadquirência:
Liberdade e independência para operar múltiplas adquirentes para otimização de taxas e diversificação de fluxo.

Gestão financeira integrada:
Vídeo consolidada da operação em tempo real, unificando cobranças para que afirmação gerencial da tecnologia do saído final.

Acompanhamento estratégico do cliente:
Atendimento de alto potencial, com apoio consultivo que ajuda seus clientes a reduzir suas perdas, otimizar a performance e a recuperação de sua operação.

Integração aberta:
APIs robustas, documentação completa e suíte de kits e facilitam a conexão com diferentes sistemas e parceiros ecossistema.

Compliance e segurança:
Conformidade com regulamentações como PCI-DSS e LGPD, em de certificações necessárias para uma operação segura e contínua.

Diferenciais Competitivos

Decisão transacional inteligente para alta conversão

Retentativas inteligentes e renovação automática de cartões

Visibilidade absoluta do fluxo (da venda ao saído final)

Visibilidade absoluta do fluxo (da venda ao saído final)

Ecossistema completo com Split e Conciliação Integrada

Atendimento consultivo especializado por modelo de negócio

Plataforma escalável para vendas pontuais e recorrentes

Propósito

Ajudamos empresas a prosperar, simplificando sua gestão financeira com soluções que se integram ao dia a dia dos negócios.

Visão

Ser a plataforma financeira integrada a negócios mais desejada para o mercado.

Valores

- Extremos pelo cliente
- Jogamos juntos
- Assumimos a responsabilidade
- Focamos no que realmente importa
- Buscamos resultados consistentes e duradouros
- Somos honestos nas relações
- Questionamos, aprendemos e evoluímos

Logotipo

A marca Vindi tem como objetivo principal consolidar uma presença forte e consistente em um mercado altamente competitivo. O logotipo foi ajustado para refletir essa nova fase: as bordas de 15° agora são retas, conferindo um visual mais sólido e assertivo. O "V" que antes destacava a folha, foi suavizado, tornando-se mais direto e permitindo que a Vindi se destaque de forma independente, refletindo sua identidade como marca única.

A tipografia, com seu estilo manuscrito e arredondado derivado do uso do caracteres, complementa essa abordagem, transmitindo modernidade e proximidade. A escolha por cores vibrantes e contrastantes reforça a identidade visual da empresa, tornando-a mais reconhecível e memorável. A adoção de cores e de elementos contextos e satisfatórios a posição da Vindi entre suas concorrentes.

É importante mencionar que as partes do "V" não devem ser usadas de forma separada como elementos de marca. O logotipo foi cuidadosamente projetado como um conjunto coeso, e seu impacto visual depende da combinação harmoniosa do "V" com o "Vindi" e a tipografia. O uso isolado de qualquer uma dessas partes pode prejudicar a identidade visual da marca e comprometer a consistência da comunicação. Por isso, é fundamental que o logotipo seja utilizado em sua totalidade, respeitando sua integridade e seu design original.

Versão em cores

Versão monocromática positiva

Versão monocromática negativa

Cores

A paleta principal da Vindi é composta por Preto de seus primórdios e Vermelho Vivo. Essas cores foram escolhidas para refletir a essência da marca, transmitindo confiança, energia e modernidade. O Preto, por exemplo, é associado a sofisticação e seriedade, enquanto o Vermelho Vivo, com seu tom ousado e vibrante, simboliza a força e a proximidade do cliente. Essas cores foram cuidadosamente selecionadas para refletir a essência da marca e seus valores, garantindo uma identidade visual coesa e diferenciada.

Neutral

Cores neutras são utilizadas principalmente para elementos textuais. Também são amplamente utilizadas em elementos de interfaces como divisores, containers, linhas e background.

AAA	AA	AA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA
25	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#FCFCFD	#F9FAFB	#F2F4F7	#EAECF0	#D0D5DD	#98A2B3	#667085	#475467	#344054	#1D2939	#101828

Brand Primary

A cor secundária é utilizada como apoio e cor primária. Pode ser utilizada para destacar elementos, ou compor elementos mais visuais, como backgrounds e icones.

AAA	AA	AA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA
25	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#FFF5F7	#FFF1F3	#FFE4E8	#FFCDD2	#FEA3AF	#F97316	#F63D68	#DC2626	#BD2A2E	#9F1239	#881337

Brand Secondary

A cor secundária é utilizada como apoio e cor primária. Pode ser utilizada para destacar elementos, ou compor elementos mais visuais, como backgrounds e icones.

AAA	AA	AA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA
25	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#F0FDFA	#CCFBF1	#99F6E4	#5EEAD4	#2DD4BF	#14B8A6	#0D9488	#0F766E	#115E59	#134E4A	#042F2E

Tipografia

A escolha da tipografia principal da Vindi, a Sora, foi feita com base em suas características modernas e seu forte impacto visual, que a tornam ideal para branding, sites e interfaces digitais. Sua versatilidade e legibilidade a tornam uma escolha sólida para uma ampla variedade de aplicações, mesmo em tamanhos pequenos. Para complementar, a tipografia Red Hat Display foi escolhida como secundária por sua versatilidade e excelente legibilidade. Com uma ampla gama de pesos e estilos, a Red Hat Display oferece flexibilidade na aplicação da fonte em diversos contextos, garantindo clareza em diferentes tamanhos e formatos. Além disso, sorte a fonte usada e Red Hat Display reside disponível nas ferramentas Google Docs e Figma, permitindo que todos os time utilizem essas fontes sem a necessidade de instalação adicional. Isso facilita a manutenção de uma identidade visual consistente e fluida entre os diferentes times e colaboração em projetos, garantindo uma tipografia uniforme, acessível e eficiente para todos a manter.

É importante destacar que ambas as tipografias não devem ser usadas em caixa alta, pois isso comprometeria sua legibilidade e impacto visual. O uso de caixa alta pode prejudicar a fluidez da leitura e diminuir a força do design, uma vez que as letras maiúsculas não têm as mesmas características de contraste e espaçamento que as minúsculas. Portanto, recomenda-se o uso dessas fontes sempre em caixa baixa para manter a harmonia e eficácia da comunicação visual.

Sora

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#$%^&*()

Red Hat Display

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#$%^&*()

Iconografia

Os ícones da Vindi seguem a Red Hat Display, garantindo uma consistência visual e uma identidade única. Além de sua coesão visual com o nosso logotipo. As bordas arredondadas presentes nos ícones estabelecem uma relação harmônica com a identidade da marca, criando cuando uma sensação de proximidade e facilidade de uso. Essas bordas suavizam a aparência dos ícones, tornando-os mais amigáveis e fáceis de entender e entendidade, o que pode personalizar os ícones de acordo com as necessidades específicas de cada projeto. Com os ícones Tabler, conseguimos uma iconografia consistente e flexível, garantindo uma comunicação visual coerente e eficaz em todos os materiais da Vindi.

Acessar Tabler Icons

Ilustrações

As ilustrações da marca Vindi são uma extensão visual de nossa identidade, projetadas para transmitir um estilo moderno e contemporâneo. Elas refletem a estética da arte moderna, com formas e elementos que enfatizam simplicidade, clareza e dinamismo. Todas as ilustrações foram criadas levando em consideração tanto o uso em ambiente digital quanto impresso, garantindo uma consistência e versatilidade em todos os materiais da marca.

Além disso, as ilustrações foram desenvolvidas para serem complementares aos elementos, permitindo adaptações rápidas e simples para atender a diferentes necessidades e formatos de cada projeto. Na busca por ilustrações da Vindi, você encontrará versões claras para fundos quentes para dark mode, garantindo flexibilidade e adequação de diferentes plataformas e contextos de uso. Essas ilustrações modernas, alinhadas à nossa identidade visual e com a possibilidade de personalização, contribuem para uma comunicação visual eficaz e coesa em todos os materiais da marca.

Acessar o banco de ilustrações

Fotografia

A escolha por usar ícones Tabler e ilustrações da Vindi é estratégica e importante para a identidade das imagens. Embora encontrar fotos de pessoas sorridentes seja comum em imagens gerais ou em desafio, é fundamental evitar representações que não refletem diversidade. Sempre que possível, priorize fotos de pessoas reais ou com um ambiente confiante, representando diferentes raças, gêneros e pessoas com deficiências.

As imagens devem ter um filtro azulado, criando uma atmosfera única e diferente e identidade visual de marca. Isso pode ser alcançado utilizando fotos que já possuem essa tonalidade ou aplicando um filtro azul na edição. Além disso, busque imagens que incluam elementos na cor azul, reforçando ainda mais a conexão visual com a marca.

Acessar o banco de imagens

Composição

A composição da identidade visual da Vindi é cuidadosamente pensada para garantir uma comunicação clara, coesa e impactante. Cada elemento é posicionado de forma estratégica, seguindo princípios de design que visam otimizar a leitura e a compreensão da mensagem e da identidade visual pretendida. A harmonia entre os elementos é essencial para criar uma presença de marca sólida e reconhecível.

A partida de cores, por exemplo, é usada de maneira estratégica para transmitir confiança e modernidade, enquanto as fontes foram selecionadas para garantir legibilidade e um estilo moderno e contemporâneo. A tipografia e os ícones foram escolhidos para refletir uma força e simplicidade e clareza, sem sobrecarregar o design.

A composição de todos esses componentes cria uma identidade visual que não apenas representa a marca, mas também se conecta de forma eficiente com o público. O objetivo é sempre transmitir a mensagem de forma direta, sem perder a identidade da Vindi, e as mesmas devem garantir que cada peça gráfica seja agradável e de fácil compreensão.

Acessar as peças de criativos

Grafismos

O grafismo visual da Vindi é uma parte fundamental para utilização de elementos gráficos modernos e inovadores que transmitem a dinâmica e a fluidez da marca. Entre esses elementos, destacam-se as ondas fluidas e as formas circulares, que são fundamentais na construção de peças visuais que transmitem uma sensação de movimento e flexibilidade.

Os círculos flutuantes, com suas formas orgânicas e suaves, representam a adaptabilidade e a constante evolução da marca, enquanto as formas circulares simbolizam a conexão e a interatividade entre os clientes e a plataforma. Essas formas não apenas enriquecem o design da Vindi, mas também reforçam a proposta da Vindi de ser uma empresa inovadora e em sintonia com as necessidades do mercado, criando uma comunicação visual única e impactante.

Acessar os grafismos e gráficos de composição