

Manual da marca

Última revisão: 02/05/2024



Logotipo

- Criação _____ 03
- Marca Completa _____ 04
- Marca Tipográfica _____ 05
- Marca Símbolo _____ 06
- Monocromática _____ 07
- Convivência de Marca _____ 08
- Submarcas _____ 09
- Regras de Aplicação _____ 10

Elementos

- Paleta Primaria _____ 11
- Balanço de Cor _____ 12
- Tipografia _____ 13
- Iconografia _____ 14
- Imagens _____ 15
- Grid _____ 16
- Exemplos de Grid _____ 17

Aplicações

- Impressos _____ 18
- Redes Sociais _____ 19
- Sites e LP's _____ 20
- Eventos _____ 21



Criação

A marca Vindi tem como principal objetivo estabelecer uma posição forte e consistente em um mercado extremamente competitivo, onde os principais concorrentes são dominantes. O logotipo apresenta bordas levemente arredondadas, mantendo principalmente linhas retas em sua estrutura. Essa abordagem visa transmitir robustez de uma maneira mais amigável. Além disso, o símbolo da nova marca incorpora o "Y" da Yapay, enfatizando que se trata de uma fusão e não de uma aquisição. A tipografia utilizada é marcante e, ao mesmo tempo, amigável devido à sua utilização em caixa baixa. Essa escolha fortalece a nossa posição neste novo momento. Tanto o símbolo quanto a tipografia podem ser utilizados de forma independente.



188 px



124 px



64 px



32 px



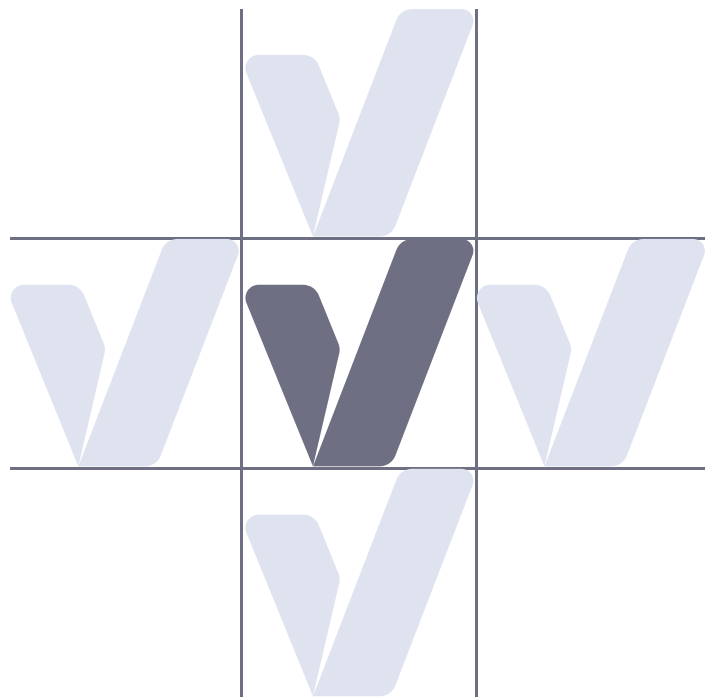
Completo

O logotipo completo é ideal para uso em peças institucionais e em canais onde a comunicação é mais informativa. Essa versão possui uma presença visual mais forte do que os elementos independentes, tornando-a a melhor opção ao ser aplicada junto a outras marcas. É essencial destacar que a redução máxima dessa versão deve ser de 32 pixels, garantindo que a leitura não seja comprometida e que a marca não se perca em meio a outras. Ao utilizar peças com fundo colorido, optar pela versão monocromática contribui para uma melhor legibilidade da marca e pode ajudar a destacá-la na imagem.

<div>Logotipo</div>  	124 px	Vindi
	64 px	Vindi
	32 px	Vindi
	16 px	Vindi

Tipografia	<p>A tipografia é uma excelente opção para peças mais sérias e corporativas, proporcionando uma sensação de força e solidez à marca, além de poder ser aplicada de forma mais discreta. É recomendado que a redução máxima dessa versão seja de 16 pixels, sendo ideal para criação de peças em tamanhos reduzidos ou para assinatura de documentos internos. É importante ter cuidado para que essa versão não fique oculta em meio a imagens muito fortes. Uma solução eficaz é utilizá-la isoladamente dentro de uma forma, garantindo uma boa legibilidade e destaque.</p>
------------	--

Logotipo



188 px



124 px



64 px



32 px



Símbolo

O símbolo é o elemento mais versátil, com diversas aplicações possíveis. Ele funciona como o avatar nas redes sociais, ícone para um possível aplicativo e pode ser utilizado em praticamente todas as peças e canais. Foi projetado dentro de um grid para a construção de ícones mobile, respeitando as diretrizes de um bom ícone. O símbolo ocupa um quadrado perfeitamente e pode ser aplicado de forma independente ou acompanhado de uma forma quadrada com bordas arredondadas, proporcionando a ideia de um ícone mobile. Isso permite uma identificação clara e fácil reconhecimento da marca em diferentes contextos.



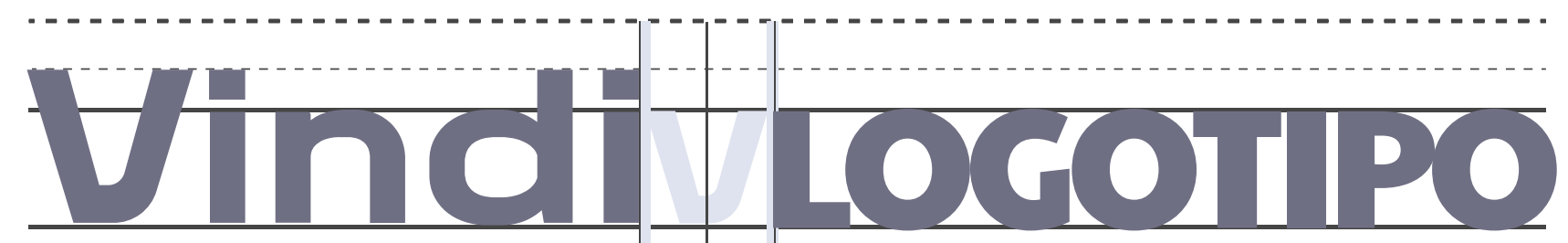
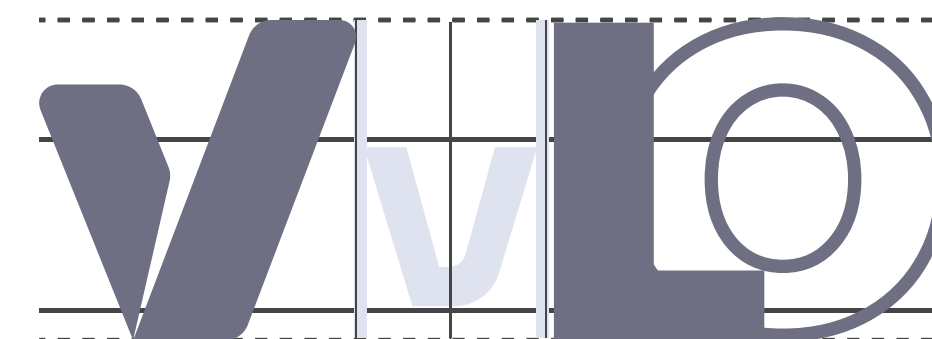
Vindi

Vindi



Monocromático

As versões monocromáticas são ideais para serem utilizadas em peças que não possuem contraste com as cores da marca Vindi, em imagens com fundo colorido ou fotos que não possuem boa coloração. Além disso, são aplicáveis em materiais nos quais o uso de cores não é viável, como camisas institucionais, selos de identificação de propriedade, materiais gráficos simples, entre outros. A utilização da versão monocromática também é recomendada em peças mais sérias, onde a informação deve ser prioritária e chamar mais atenção do que outros elementos. Dessa forma, ela se torna indispensável para manter a identidade visual sempre forte e coerente, garantindo uma comunicação eficaz e consistente.



Convivência de Marca

Ao aplicar a marca Vindi em conjunto com a de outra empresa, é recomendado dar preferência ao logotipo completo, ou seja, o símbolo em conjunto com a tipografia. Essa combinação possui maior peso visual do que os dois elementos aplicados de forma independente. Ao posicionar o logotipo da Vindi em relação à outra marca, é importante manter um espaçamento mínimo equivalente à altura da letra "V" da tipografia da Vindi. Isso contribui para uma boa legibilidade e destaque da marca. Nos exemplos acima, pode-se observar que a versão completa da marca deve ser aplicada com a altura alinhada à tipografia, evitando que o logotipo fique muito reduzido em relação ao restante da composição.

				
Não alterar as cores do logotipo.	Não inverter ou mudar disposição do símbolo.	Não redimensionar ou esticar a marca de forma irregular.	Não colocar o símbolo ou alterar a disposição do mesmo.	Não aplicar em cores degradê sem contraste.
				
Não usar o logotipo em degradê.	Não usar o logotipo em outline.	Não alterar tipografia ou símbolo da marca.	Não girar a marca ou aplicar ela descentralizada.	Não usar a marca colorida em fotos sem contraste.

Regras de Aplicação

As diretrizes de aplicação da marca desempenham um papel fundamental na manutenção da identidade visual da Vindi e evitam possíveis interpretações equivocadas do logotipo. Os exemplos de aplicações não recomendadas mencionados anteriormente ilustram situações em que a legibilidade da marca é comprometida ou seu significado é perdido. É essencial seguir as diretrizes da marca sempre que realizar uma aplicação do logotipo, garantindo assim a consistência e preservação da nossa identidade visual. Ao fazê-lo, você contribui para fortalecer e proteger a marca Vindi.

<div>Azul Primário 900 #00155B</div> <div>CMYK: 100% 77% 0% 64%</div>	<div>Azul Primário 800 #001A9E ★</div> <div>CMYK: 100% 84% 0% 38%</div>	<div>Azul Primário 700 #294AE0</div> <div>CMYK: 82% 67% 0% 12%</div>	<div>Azul Secundário 800 #0075DB</div> <div>CMYK: 100% 47% 0% 14%</div>	<div>Azul Secundário 700 #0092FA</div> <div>CMYK: 100% 42% 0% 2%</div>	<div>Azul Secundário 600 #00A3FF ★</div> <div>CMYK: 100% 36% 0% 0%</div>	<div>Neutral 500 #6F6F84 ★</div> <div>CMYK: 16% 16% 0% 48%</div>	<div>Neutral 25 #F5F9FF</div> <div>CMYK: 4% 2% 0% 0%</div>
---	---	--	---	--	--	--	--

Paleta Primária

A paleta primária da Vindi é composta por seis cores, todas derivadas das tonalidades principais de azul da marca. Essa escolha de cores é um tributo à antiga marca da Vindi e Yapay. Os tons de azul selecionados apresentam um contraste visual atraente e proporcionam uma combinação harmoniosa nas aplicações das peças. Além das tonalidades de azul, a paleta também inclui dois tons de cinza, um mais escuro e outro mais claro. Essas cores neutras desempenham um papel importante na construção de peças mais sóbrias, garantindo uma boa legibilidade e facilitando a combinação com elementos coloridos. A combinação das cores na paleta primária da Vindi oferece versatilidade na criação de peças e possibilita uma comunicação visual atraente e coerente com a identidade da marca.

Elementos

Neutral 25 **#F5F9FF**

Neutral 500
#6F6F84

Azul Primário 700 **#294AE0**

Azul Secundário 600 **#00A3FF**

Azul Primário 800 **#001A9E**

Azul Secundário 700 **#0092FA**

Azul Primário 900 **#00155B**

Azul Secundário 800 **#0075DB**

Balanço
de Cores

O balanço de cores desempenha um papel fundamental para manter a harmonia nas peças da Vindi e facilitar a identificação da marca. Na imagem acima, podemos observar que os dois tons de azul devem ser predominantes nas criações de peças, juntamente com o cinza claro, que confere uma aparência clean e auxilia na legibilidade dos textos. Os outros tons de azul devem ser utilizados com cautela, levando em consideração o contexto da peça que está sendo criada. Eles podem ser aplicados de forma estratégica para criar impacto visual ou adicionar um toque mais divertido, dependendo da proposta da peça. Ao equilibrar adequadamente as tonalidades de azul e o uso do cinza claro, é possível criar peças com uma estética harmoniosa, coerente com a identidade visual da Vindi e que facilitem o reconhecimento da marca.

Red Hat
Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

01 02 03 04 05 06 07 08 09

Tipografia

A escolha da família tipográfica Red Hat Display se baseou em sua excelente legibilidade e versatilidade, oferecendo sete pesos diferentes, desde a versão light até a versão black. Essa variedade de pesos permite uma flexibilidade na aplicação da fonte em diversos contextos, garantindo uma boa legibilidade em diferentes tamanhos e formatos. Além disso, um ponto importante na seleção dessa fonte foi sua disponibilidade nas ferramentas do Google Docs e no Figma. Isso significa que todos na Vindi podem utilizar a fonte sem a necessidade de instalação adicional, facilitando a consistência na comunicação visual e permitindo que a equipe trabalhe de forma colaborativa em projetos. Com a Red Hat Display, é possível garantir uma tipografia consistente, de fácil leitura e acessível para toda a equipe da Vindi, tornando-a uma escolha prática e eficiente.

Tabler
Icons



Iconografia

O grupo de ícones da Vindi foi selecionado por sua aparência moderna, limpa e pela sua conexão com o nosso logotipo. As bordas arredondadas presentes nos ícones ajudam a estabelecer uma relação visual entre a nossa marca e a iconografia utilizada. A família de ícones escolhida, Tabler Icons, foi adotada devido à sua facilidade de acesso, estando disponível no Figma, e à sua total editabilidade. Essa característica permite que os ícones sejam personalizados de forma rápida e simples, adequando-se às necessidades específicas de cada projeto. Com os ícones Tabler, é possível obter uma iconografia consistente e facilmente adaptável, garantindo uma comunicação visual coerente e eficiente em todos os materiais da Vindi.



Imagens

A regra básica para o estilo fotográfico da Vindi é priorizar a humanização e diversidade nas imagens. Embora possa ser desafiador encontrar imagens em bancos de dados com pessoas brasileiras, é importante fazer o possível para evitar imagens que não apresentem diversidade. Busque sempre utilizar fotos de pessoas sorrindo ou com um semblante confiante, levando em consideração a representação de diferentes raças, gêneros e também incluindo pessoas com deficiências. As imagens devem ter um filtro azulado para criar uma atmosfera única nas peças. Você pode procurar imagens que já possuam essa tonalidade ou aplicar um filtro de coloração azul durante a edição. Além disso, é interessante buscar imagens que contenham elementos na cor azul para reforçar a identidade visual da marca.



Revolucione seu negócio

A [empresa parceira] te ajuda a adotar o modelo recorrente com a Vindi:

- ✔ Automatize compras futuras;
- ✔ Fidelize clientes;
- ✔ Ganhe previsibilidade de receita;
- ✔ Funcionalidades exclusivas.



Shapes arredondados

A utilização de shapes arredondados tem o objetivo de criar uma conexão visual consistente em todas as peças da Vindi. Esse elemento já é amplamente utilizado na plataforma e pode ser aplicado de diversas maneiras, como ilustrado nos exemplos mencionados anteriormente. A ideia por trás de manter os shapes arredondados é dupla: proporcionar uma aparência mais amigável aos olhos dos clientes e estabelecer uma identidade visual marcante para a Vindi. Ao aplicar esse estilo em várias peças, é possível fortalecer e conectar todas as comunicações externas, além de construir peças com personalidade distintiva. A consistência no uso dos shapes arredondados auxilia na criação de uma identidade visual coesa, fortalecendo o reconhecimento da marca e proporcionando uma experiência visual única para os clientes da Vindi.



Impressos

A aplicação da marca em materiais impressos, demonstra como a identidade visual da Vindi pode ser utilizada de maneira leve e moderna. Na maioria dessas aplicações, o símbolo do logotipo é utilizado de forma predominante, destacando a versatilidade e a variedade de possibilidades de uso. Essa abordagem permite explorar diversas formas de aplicação do símbolo, proporcionando um visual contemporâneo e adaptável às diferentes peças.

Use os dados a seu favor!

Como os relatórios inteligentes da Vindi ajudam na gestão eficiente de um negócio recorrente.

Você já deve ter ouvido falar que os dados são o **novo petróleo**.

Chega de calcular seus indicadores manualmente ou gerenciar várias planilhas: acompanhe o painel de indicadores em gráficos visuais com agilidade e tome decisões baseada em dados!

Estes são os relatórios que você encontra na plataforma Vindi:

- Transações;
- Faturas;
- Assinaturas;
- Cobranças;
- Clientes;

82% dos clientes aprovam a experiência de uso no Relatório Transações

Com o Dashboard Vindi, você transforma informações em insights para o negócio.

Ele **compila, interpreta e apresenta** os dados de assinaturas e receitas do seu negócio para que você não perca tempo com cálculos e foque somente na análise estratégica.

Conheça os nossos relatórios e confira as novas melhorias que implementamos!

- 12 novos filtros em 4 relatórios diferentes.
- Clique no link da Bio e saiba mais!

Cinthia

Já trabalho com as integrações faz tempo, nunca tive problemas e a plataforma ajuda muito em questão de **segurança para o cliente** e para o lojista.

Como a API da Vindi realizou o sonho do Arquivei de ter toda a gestão financeira com um clique!

O Arquivei tem seu backoffice 100% integrado via Webhook com a Vindi, o que facilita a gestão financeira, acesso aos dados com agilidade e tomada de decisão.

Ao integrar os sistemas, a empresa obtém facilmente todas as informações necessárias para a gestão do negócio **apertando um único botão**.

Saiba mais sobre essa parceria de sucesso e como a Vindi garante soluções seguras para automatizar processos!

O PIX na Vindi facilita seu dia a dia!

Tenha a melhor experiência para receber através do método mais popular do mercado.

A Vindi conta com funcionalidades que transformam sua cobrança via **PIX!**

- Link de pagamento;
- Tempo de aprovação reduzido;
- QR Code com validade customizável;
- Conciliação de vendas com boleto e cartão de crédito;
- Estorno total e parcial através de mecanismos seguros e simples;

PIX da Vindi para impulsionar suas vendas!

Clique no link da Bio e conte com o

Estes foram os benefícios que levaram o time financeiro do Arquivei a optar pela Vindi como sistema para gerenciar assinaturas:

- Robustez da API
- Qualidade da Documentação
- Integração Ágil

Cobre bem para receber sempre!

Faça como os maiores SaaS do Brasil e gerencie pagamentos de planos e mensalidades com a Vindi.

Experimente a plataforma por 30 dias!

Precisa falar com a Vindi?

Conheça nossos canais oficiais de atendimento

Chat

Cliente Vindi, fale com nossos analistas **24h por dia via chat**, acessando o painel da sua conta Vindi Pagamentos.

- Faça login no seu painel Vindi Pagamentos
- Clique no **balão em azul** no canto inferior direito com a frase **"Olá! Precisa de ajuda?"**.

Buscando soluções personalizadas para impulsionar o crescimento da sua empresa?

Assessment

Nossa equipe especializada oferece consultoria técnica ou de negócios para resolver demandas específicas do seu negócio. Com um diagnóstico personalizado, oferecemos soluções inovadoras para atender às suas necessidades.

Implementação

Um time dedicado gerencia todo o projeto de implementação da Vindi para você. Isso significa menos tempo investido em aprendizado e mais eficiência na gestão da plataforma.

Projeto Integrador

Integre outras plataformas, sistemas e aplicações à plataforma Vindi com facilidade. Nossa equipe garantirá a otimização e manutenção, permitindo que você se concentre no que realmente importa: fazer seu negócio crescer.

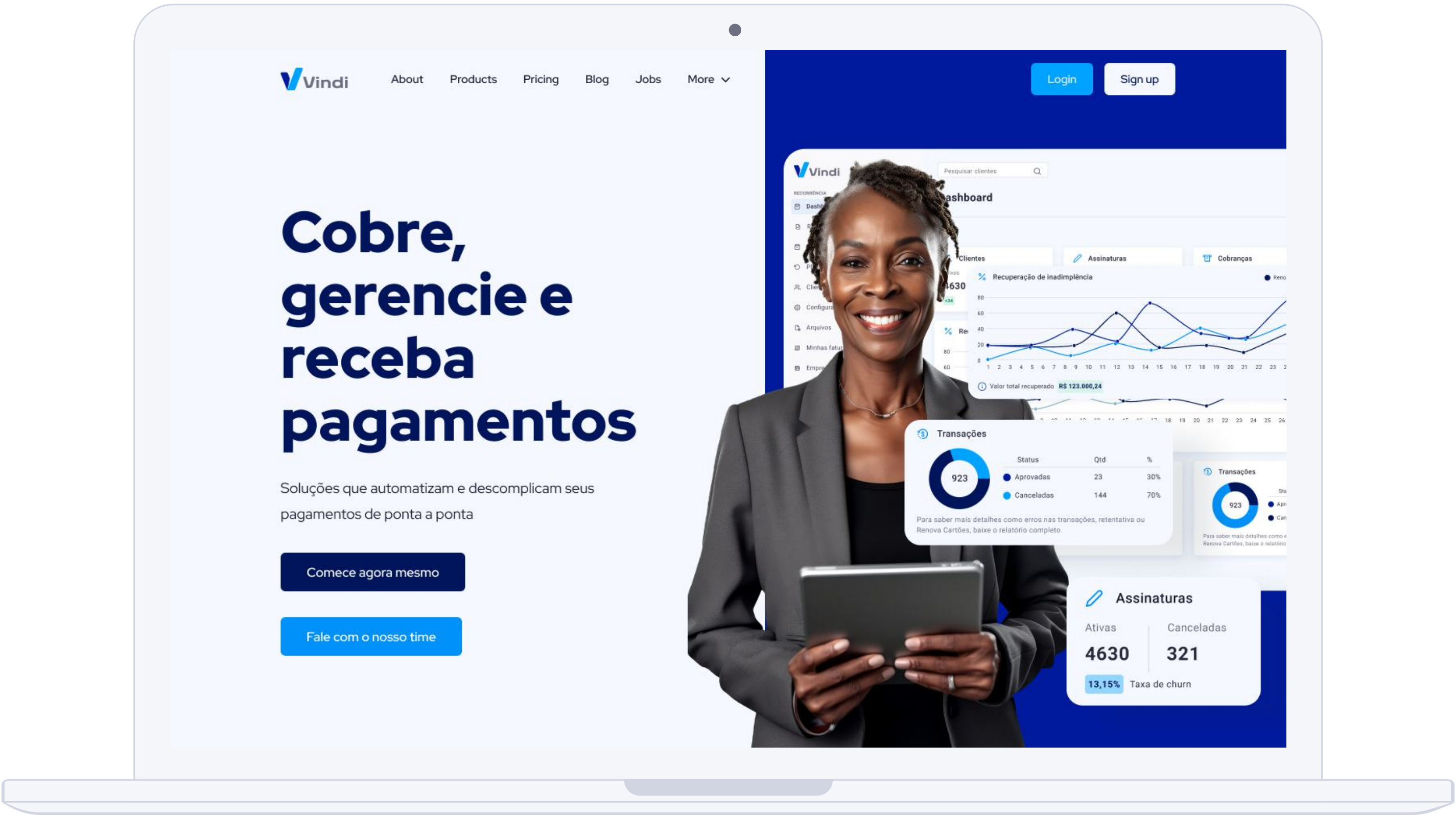
Fale com um especialista e saiba mais!

Redes Sociais

Nas redes sociais, é possível explorar efeitos criativos na aplicação do logotipo da Vindi, o que contribui para uma diferenciação no feed e aumenta a visibilidade da marca. Essa organização visual ajuda a destacar o conteúdo de forma estruturada e profissional, além de proporcionar uma experiência visual agradável para os seguidores.

Manual da Marca - Vindi

17



Sites e LP's

Na construção de sites e landing pages, é essencial levar em consideração o UI Kit (Kit de Interface do Usuário), pois ele desempenha um papel fundamental em manter todos os canais de comunicação alinhados com a mesma identidade visual. Ao utilizar o UI Kit, os designers e desenvolvedores têm acesso a elementos consistentes, facilitando a criação de interfaces coerentes e harmoniosas em diferentes páginas e canais.



Eventos

Para eventos, é importante criar peças como stands, cartões de visitas, folhetos e banners de acordo com o público presente. É necessário adaptar o design e a mensagem das peças para atrair e envolver o público-alvo específico do evento. No caso do stand, é recomendado criar um ambiente que transmita uma imagem institucional e profissional.

Este manual é uma referência essencial para o uso adequado da marca Vindi em todas as aplicações gráficas e textuais.

É fundamental consultar este guia para garantir a correta utilização da marca em diferentes contextos.

No entanto, em casos específicos que não sejam abordados neste manual e quando houver necessidade de orientações adicionais, é recomendado entrar em contato com o time de Marketing da Vindi através do e-mail marketing@vindi.com.br.

Eles estarão disponíveis para fornecer as diretrizes e procedimentos necessários para essas situações específicas.

Ao buscar orientações diretamente com o time de Marketing da Vindi, você garante um suporte adequado e informações atualizadas para atender às suas necessidades específicas de aplicação da marca.

