



Avanti Palmeiras e Vindi: A Revolução Tecnológica do maior programa de sócio-torcedor do Brasil!

A parceria que reflete a transformação digital dos clubes esportivos, aprimorou a experiência e impulsionou a eficiência, segurança e fidelização dos torcedores.

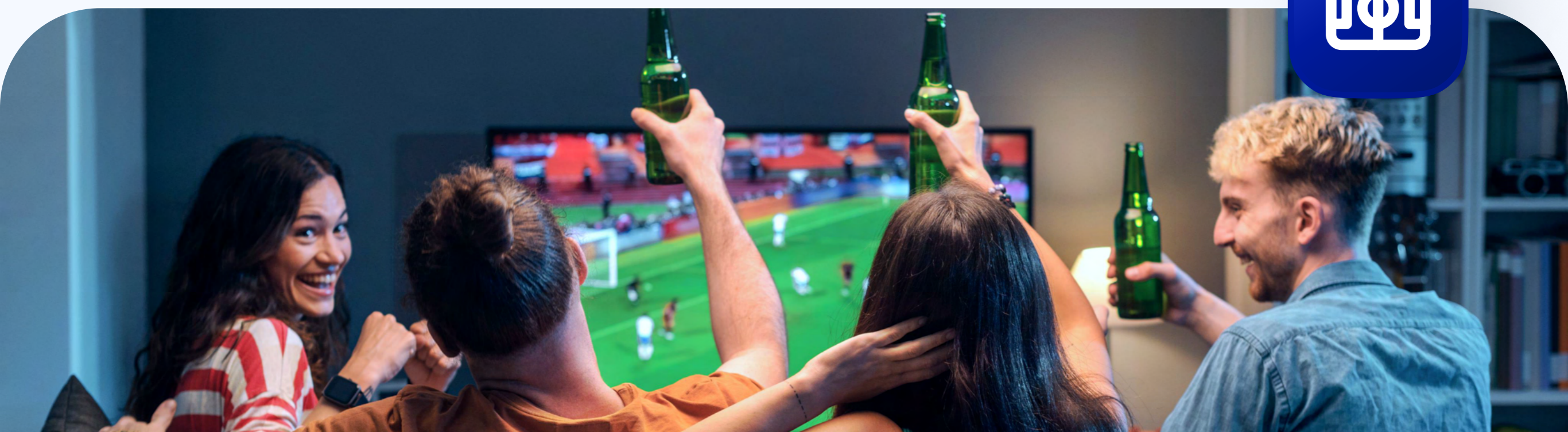


Apesar do crescente destaque de outros esportes nos últimos anos, o futebol continua sendo a verdadeira paixão nacional. Os clubes esportivos têm encontrado maneiras de equilibrar essa devoção dos torcedores com estratégias de rentabilização dos recursos e certamente o **Palmeiras** e seu programa de sócio-torcedor **Avanti** são um grande case de sucesso no país.

Com quase **200 mil torcedores**, o Avanti é o maior programa de sócio-torcedor do Brasil e alcançou, recentemente, marcos históricos de faturamento. Em março de 2024, o clube registrou a **maior arrecadação mensal** de sua história, atingindo **R\$6,1 milhões** e superando recordes anteriores.

Esse sucesso não se limitou a um único evento, pois mesmo com apenas um jogo no Allianz Parque, o Palmeiras fechou o **primeiro trimestre de 2024** com uma **receita bruta de R\$16,5 milhões**, marcando o melhor trimestre de sua história.

O Avanti foi criado para integrar os **mais de 20 milhões de torcedores** palmeirenses à vida cotidiana do clube, oferecendo uma série de benefícios além do acesso aos jogos. Entre as vantagens estão **descontos exclusivos**, experiências únicas e parcerias estratégicas. O programa representa uma atenção ao torcedor, colocando-o no centro das atividades do clube e tem sido fundamental para o sucesso do Avanti e para o crescimento contínuo do Palmeiras.



Faça como o Palmeiras e descubra como as soluções da Vindi podem impulsionar seu negócio!

[Fale com nossos especialistas](#) 



Eficiência, segurança e escalabilidade: o golaço do Avanti

Ao estruturar o programa de sócio-torcedor Avanti, o Palmeiras enfrentou diversos **desafios que exigiam soluções robustas e confiáveis**. O principal objetivo era garantir uma gestão de pagamentos eficiente, segura e escalável, essencial para manter a fidelização dos torcedores e assegurar a receita recorrente, que é essencial para o clube.

Com um grande volume de transações financeiras envolvendo torcedores espalhados pelo Brasil e pelo mundo, a **segurança era uma prioridade máxima**. Era crucial ter um sistema de pagamentos que garantisse a proteção dos dados dos usuários, prevenindo fraudes e atendendo às normas de compliance.



“A gente procurou um parceiro que fosse líder de mercado em pagamentos recorrentes. Para nós era fundamental, por uma questão de segurança, de compliance, que a gente trouxesse [...] uma empresa que desse segurança. Então a gente procurou e encontrou a Vindi, que sem dúvida nenhuma faz esse trabalho com excelência.” – Everaldo Coelho, Diretor de Marketing do Palmeiras.



Além disso, **gerenciar um número crescente de assinantes** sem ampliar significativamente o quadro de colaboradores dedicados ou a burocracia dos processos era outro desafio. O Palmeiras precisava de uma solução que permitisse escalar o programa Avanti de maneira eficiente e eficaz.

Outro ponto, era **proporcionar uma experiência de pagamento fluida** e sem complicações, essencial para manter a satisfação dos torcedores e incentivar novas adesões ao programa. Qualquer atrito no processo de pagamento poderia impactar negativamente a fidelização.

Para superar esses desafios, o Palmeiras buscou um **parceiro líder de mercado** em pagamentos recorrentes e encontrou na Vindi a solução perfeita.

“São vários fatores que contribuem para que a gente tenha um plano muito mais seguro, garantido, com um compliance efetivo e tendo um parceiro forte que pode nos dar esse subsídio.”



Everaldo Coelho

Diretor de Marketing do Palmeiras



Tokenização, redução da inadimplência e diversidade de meios de pagamento: o time da Vindi entrou em campo

A parceria entre o Palmeiras e a Vindi trouxe uma série de **soluções tecnológicas** que foram importantes para o sucesso do programa de sócio-torcedor Avanti. Estas soluções não só aprimoraram a experiência dos torcedores, mas também garantiram segurança, eficiência e a flexibilidade que o clube buscava em seus processos de pagamento.

Um dos benefícios mais valorizados pelos torcedores é a **tokenização dos cartões**. Esta tecnologia permite que os dados do cartão sejam salvos de maneira segura, eliminando a necessidade de inseri-los novamente em cada compra. Isso não só aumenta a sensação de segurança, mas também moderniza a experiência de compra, tornando-a mais fluida e conveniente.

A oferta de **múltiplas opções de pagamento** é outro ponto forte das soluções da Vindi. Os torcedores têm a liberdade de escolher entre Pix, cartão de crédito e boleto, o que facilita as transações e atende às diferentes preferências dos usuários. Essa flexibilidade é fundamental para atender a uma base de torcedores diversificada

“Isso traz para [o torcedor] uma sensação de segurança muito maior e de modernidade. A flexibilidade dos meios de pagamento também é fundamental. Hoje com Pix, cartão de crédito, boleto, você tem que ter essas opções para o torcedor para que ele possa optar por aquela que para ele é a melhor.”



Everaldo Coelho

Diretor de Marketing do Palmeiras



A **inadimplência** é um desafio comum em programas de pagamentos recorrentes e também foi um desafio para o Avanti. Entre as ferramentas utilizadas pelo Palmeiras estão o **Renova Cartões**, crucial na mitigação desse problema. O **Renova Cartões** automatiza a renovação dos cartões vencidos ou expirados, garantindo que os pagamentos continuem sem interrupção. Além disso, **regras automatizadas de cobrança** lembram os torcedores sobre os pagamentos recorrentes, ajudando a manter a adesão ao programa.



“A gente mexe muito com paixão e também com alguns fatores que são positivos e talvez nem tanto, dependendo do resultado de campo. Mas as ferramentas da Vindi nos ajudam muito nesse sentido. Com o Renova Cartões [...] a gente consegue fazer um trabalho muito mais efetivo porque muitas vezes o torcedor não paga não é porque ele não quer pagar ou está com uma questão financeira, mas é pela facilidade mesmo.” – Everaldo Coelho, Diretor de Marketing do Palmeiras.

Para evitar o estresse dos torcedores que trocam de cartão de crédito ou esquecem de atualizar suas informações de pagamento, a Vindi oferece funcionalidades que facilitam o dia a dia. Muitas vezes, os torcedores só percebem a necessidade de atualizar o cartão perto de um jogo importante. As soluções da Vindi permitem **retentativas de cobrança** e acompanhamentos contínuos, garantindo que mesmo quando o recurso não está disponível no momento inicial, o processo de pagamento seja concluído sem problemas.



“A régua automatizada de cobrança que vocês utilizam também, para nós é fundamental porque é um pagamento recorrente, mas não é aquele pagamento prioritário que a pessoa tem que fazer do dia a dia, então ele precisa ser sempre lembrado. São algumas ferramentas que a Vindi nos proporciona e que facilitam consideravelmente o nosso trabalho.” – Everaldo Coelho, Diretor de Marketing do Palmeiras.

As soluções da Vindi implementadas pelo Palmeiras demonstram como tecnologia e inovação podem **transformar a gestão de pagamentos e fidelização de torcedores**. Com um sistema eficiente, seguro e flexível, o Palmeiras não só alcançou uma receita recorde, mas também reforçou seu vínculo com a torcida, consolidando a confiança e a satisfação dos seus sócios-torcedores.



Professional Services: o pontapé inicial com a chuteira direita para o Avanti

Um dos pilares para o sucesso do programa de sócio-torcedor Avanti foi a consultoria técnica e os serviços profissionais oferecidos pela Vindi. O processo de implementação do programa envolveu diversas etapas tecnológicas e organizacionais que exigiram um suporte especializado para garantir que tudo fosse realizado de forma estruturada e eficaz desde o início.



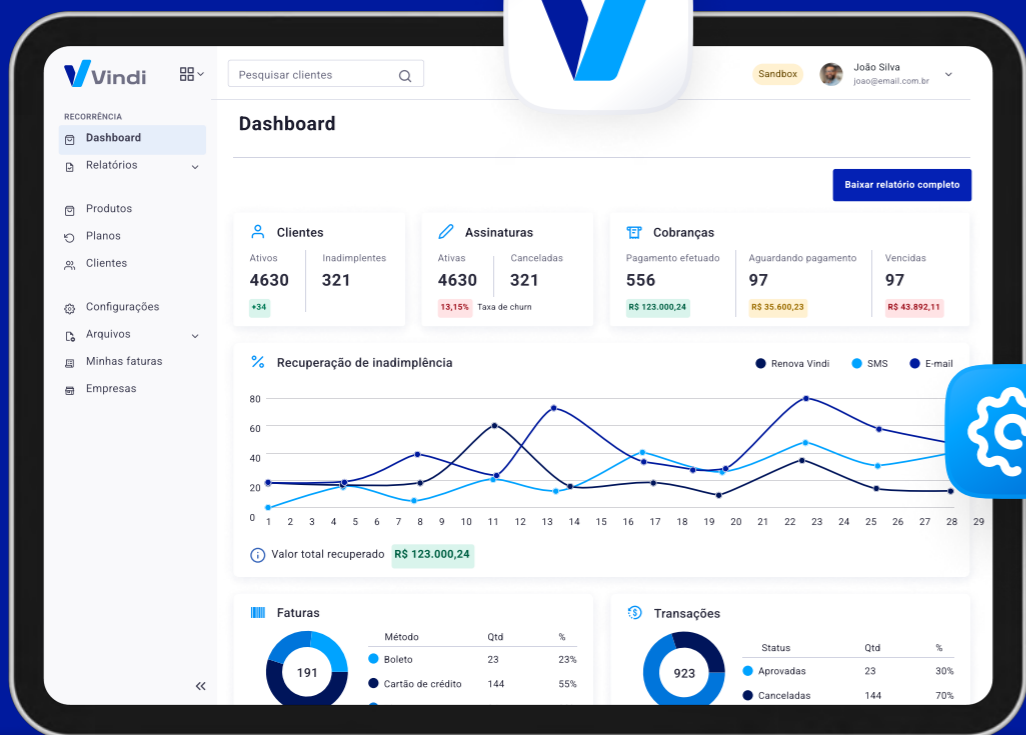


“Posso destacar, sem dúvida nenhuma, que a assistência técnica de vocês foi fundamental para o processo ser mais assertivo e mais tranquilo. Óbvio, toda mudança sempre gera algum estresse. A gente queria evitar ao máximo qualquer problema com os torcedores. Então, eu recomendo para todo mundo utilizar a consultoria porque ela vai aos pontos efetivos que podem gerar qualquer desconforto. Para nós foi muito tranquilo, muito assertivo.” – Everaldo Coelho, Diretor de Marketing do Palmeiras.

O Professional Services da Vindi **focaram nas áreas mais críticas** que poderiam causar desconforto ou problemas no futuro. Ao abordar esses pontos de forma proativa, a consultoria assegurou que o programa fosse implementado sem contratemplos.

O futebol, embora repleto de paixão e engajamento, não tem como core business a gestão de sistemas de pagamento complexos. **A expertise da Vindi em tecnologia de pagamentos** permitiu ao Palmeiras focar no que faz de melhor – gerir seu time e proporcionar experiências únicas aos seus torcedores – enquanto a Vindi cuidava dos aspectos técnicos e operacionais.

O Professional Services da Vindi garantiu que o programa Avanti fosse lançado com uma base sólida e bem estruturada. Este **suporte técnico especializado** não só facilitou a implementação inicial, mas também contribuiu para a sustentabilidade e crescimento contínuo do programa. A parceria com a Vindi, portanto, não apenas trouxe inovação tecnológica, mas também uma confiança inabalável na execução e resultados alcançados.



Confira os cases de sucesso da Petlove, Sami Saúde, Caffeine Army e mais!

arquivei Mendelics atomicat petlove CAFFEINE ARMY sami

Vindi: as soluções Camisa 10 da sua gestão de pagamentos

A parceria entre o Palmeiras e a Vindi é um excelente exemplo de como a tecnologia pode revolucionar a gestão de pagamentos e a fidelização nos programas de sócio-torcedor, que têm sido uma linha de receita cada vez mais promissora para os clubes esportivos. As soluções oferecidas pela Vindi foram fundamentais para superar desafios e alcançar marcos históricos no programa Avanti.



Soluções de recuperação de vendas e redução da inadimplência

Renova Vindi: O Renova Vindi é uma ferramenta poderosa que automatiza a renovação de cartões vencidos ou expirados. Essa solução atua para evitar interrupções das assinaturas, mantendo a receita recorrente e reduzindo significativamente a inadimplência. A funcionalidade de renovação automática é essencial para proporcionar uma experiência sem estresse ao cliente.

Régua de Cobrança Automática: A régua de cobrança automática da Vindi é uma funcionalidade efetiva para manter a taxa de inadimplência baixa. Com

lembretes de cobrança programados para serem enviados antes e após o vencimento, esta automação melhora a eficiência operacional e lembra os clientes de suas obrigações financeiras de maneira não invasiva.

Retentativas de Cobrança: As retentativas de cobrança são uma solução eficaz para lidar com situações em que há falhas temporárias nos pagamentos. Muitas vezes, a inadimplência ocorre não por falta de vontade de pagar, mas devido a imprevistos como a troca de cartão de crédito. As retentativas automáticas da Vindi ajudaram a recuperar essas transações, garantindo que os clientes permaneçam ativos e engajados.



Segurança e flexibilidade

Tokenização de Cartões: A Vindi conta com tokenização de cartões que oferece um nível adicional de segurança e conveniência aos clientes. Ao armazenar os dados dos cartões de forma segura, a Vindi possibilita que compras futuras sejam realizadas sem a necessidade de reinsertar as informações, tornando a experiência de pagamento mais fluida e segura.

Flexibilidade nos Meios de Pagamento: Com suporte para diversas formas de pagamento, incluindo Pix, BolePix, cartão de crédito e boleto, a Vindi proporciona aos clientes a flexibilidade necessária para escolherem o método mais conveniente para eles. Isso aumenta a satisfação do usuário e facilita a adesão.



Consultoria técnica especializada

Professional Services: O time de Professional Services é uma vantagem exclusiva da Vindi. Um time de especialistas que apoia todo o processo, desde o planejamento até a implementação do projeto, de maneira estruturada, eficiente e customizada para cada empresa.

[Conheça todas as soluções da Vindi para o seu negócio](#)



Confira o papo completo no Youtube com Everaldo Coelho, Diretor de Marketing do Palmeiras, sobre o sucesso do Avanti, além das estratégias e soluções da Vindi no processo de gestão de pagamentos que apoia o sucesso do programa.

[Assistir agora](#) ▶

