

Evolução sobre o
mês anterior
(diferença em pontos)

Setembro

Outubro

1,3

1,8

Evolução sobre o mesmo
mês do ano anterior
(dados originais, diferença em pontos)

Setembro

Outubro

15,4

15,8

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas subiu 1,8 ponto em outubro, atingindo 82,4 pontos. Após seis altas consecutivas, o índice atinge o maior nível desde dezembro de 2014 (86,6 pontos).

“A recuperação da confiança dos consumidores continua a ser comandada pelas expectativas. Apesar da tendência ainda declinante do mercado de trabalho, as perspectivas de desaceleração da inflação e de queda das taxas de juros parecem contribuir para previsões menos pessimistas em relação à evolução das finanças familiares e para as perspectivas de compras de duráveis no curto prazo”, afirma Viviane Seda Bittencourt, Coordenadora da Sondagem do Consumidor.

Em outubro houve ligeiro aumento da satisfação dos consumidores em relação à situação presente e o sexto avanço consecutivo dos indicadores que medem expectativas para os meses seguintes. O Índice da Situação Atual (ISA) avançou 0,8 ponto, de 68,2 para 69,0 pontos, compensando parte da queda de 1,3 ponto no mês anterior. Já o Índice de Expectativas (IE) subiu 2,5 pontos, atingindo 92,6 pontos, o maior desde outubro de 2014 (94,6). Com o resultado, a distância entre ISA e IE alcançou 23,6 pontos, a segunda maior da série histórica, abaixo apenas de dezembro de 2007¹.

Índice de Confiança do Consumidor (dessazonalizado)



¹ Naquela ocasião, os dois indicadores estavam bem acima de seus níveis atuais: o ISA de 94,5 pontos estava próximo da média histórica, enquanto o IE de 118,9 pontos estava um pouco abaixo do recorde de 119,4 pontos registrado três meses depois.

O indicador que mede o grau de satisfação em relação à *Situação Financeira das Famílias* subiu 1,4 ponto atingindo 63,6 pontos, em outubro. O indicador continua extremamente baixo em termos históricos, mas registra o maior nível desde fevereiro passado (65,7 pontos).

Entre os quesitos que integram ICC, houve melhora na intenção de compras de bens duráveis pelo quinto mês consecutivo. O indicador que mede o ímpeto de compras de duráveis nos seis meses seguintes subiu 5,6 pontos, atingindo o maior nível desde março de 2015 (77,9 pontos).

Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda familiar
(diferença em pontos em relação ao mês anterior)

<i>Faixa de renda</i>	<i>set/16</i>	<i>out/16</i>
Até R\$ 2.100,00	0,9	4,6
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	-0,7	3,6
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	1,3	2,0
Acima de R\$ 9.600,00	3,0	1,2

Fonte: IBRE/FGV

Comparando os resultados por faixas de renda, houve recuperação da confiança de todos os níveis. O aumento mais expressivo ocorreu no caso dos consumidores com menor poder aquisitivo, que registraram variação de 4,6 pontos no ICC de outubro.

A edição de outubro de 2016 coletou informações de 2045 domicílios entre os dias 1 e 22 de outubro.

A próxima divulgação da Sondagem do Consumidor ocorrerá em 24 de novembro de 2016.

Período	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas
	(em pontos)			(em pontos)		
	DESSAZONALIZADO			ORIGINAL		
out/15	66,4	68,9	66,1	68,6	69,6	69,6
nov/15	66,9	68,5	67,1	68,6	69,3	69,8
dez/15	64,9	66,4	65,4	67,1	69,8	67,1
jan/16	66,4	67,1	67,6	70,0	70,8	71,1
fev/16	68,5	69,1	69,4	70,4	70,0	72,2
mar/16	67,1	66,3	69,0	68,2	67,1	70,7
abr/16	64,4	64,7	65,8	64,6	63,6	67,4
mai/16	67,9	65,5	71,1	69,0	64,8	73,7
jun/16	71,3	64,7	77,1	71,9	64,0	79,1
jul/16	76,7	65,7	85,3	76,7	65,4	86,0
ago/16	79,3	69,5	86,9	79,9	69,0	88,7
set/16	80,6	68,2	90,1	81,3	68,3	91,5
out/16	82,4	69,0	92,6	84,4	69,6	95,8

Período	SÉRIE DESSAZONALIZADA			SÉRIE ORIGINAL		
	Diferença sobre o mês anterior (em pontos)			Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)		
	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas
fev/16	2,1	2,0	1,8	-7,0	-10,0	-4,5
mar/16	-1,4	-2,8	-0,4	-7,4	-11,1	-4,4
abr/16	-2,7	-1,6	-3,2	-10,0	-14,2	-6,4
mai/16	3,5	0,8	5,3	-5,1	-11,8	-0,2
jun/16	3,4	-0,8	6,0	-1,1	-10,4	5,6
jul/16	5,4	1,0	8,2	6,7	-7,4	16,2
ago/16	2,6	3,8	1,6	9,6	-3,8	18,9
set/16	1,3	-1,3	3,2	15,4	-1,5	26,4
out/16	1,8	0,8	2,5	15,8	0,0	26,2

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV/IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira
 Superintendência de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.
 Coordenadora da Sondagem: Viviane Seda Bittencourt
 Equipe Técnica: Tainá Cardoso de Lima da Costa Rêgo, Pedro Medeiros Teixeira e Ana Flávia de Paula
 Atendimento à imprensa: Luciana Parreiras (21) 3799-6384 / e-mail: luciana.parreiras@fgv.br
 Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / e-mail: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br